

# Saber hacer preguntas, conversaciones que abren posibilidades

## Objetivos

**Comprender** la importancia de las preguntas en la comunicación profesional.

**Desarrollar** habilidades de escucha, exploración y conducción de conversaciones.

**Utilizar** preguntas eficaces para favorecer la reflexión, cooperación y resolución de problemas.



## Programa

### 1. El poder de las preguntas

Impacto de las preguntas en la comunicación y las relaciones.

Diferencia entre preguntar por controlar, comprender o ayudar.

Errores habituales en la formulación de preguntas.

### 2. Tipo de preguntas y utilidades

Preguntas abiertas, cerradas y exploratorias.

Preguntas reflexivas y orientadas a soluciones.

Preguntas sistémicas y asertivas.

### 3. Escucha activa y preguntas de calidad

Relación entre escucha y calidad de las preguntas.

Reformulación, validación y uso del silencio.

Detección de información implícita y necesidades.

### 4. Preguntas difíciles en situaciones complejas

Empleo de preguntas en contextos de tensión o conflicto.

Estrategias para generar cooperación y reducir resistencias.

Importancia del tono y del lenguaje no verbal.

### 5. Aplicación práctica y transferencia al puesto de trabajo

Hábitos de comunicación consciente.

Preparación de preguntas en reuniones y entrevistas.

Aplicación de preguntas para liderar, motivar y facilitar cambios.

 Duración: **5 horas**