

Objetivos

Utilizar la escucha activa, el feedback y la dialéctica positiva como herramientas de comunicación eficaz.

Conocer modelos comunicativos para acercarse a las necesidades de los interlocutores.

Aprender a realizar un proceso de comunicación eficaz y persuasiva.

Reconocer los modelos de influencia y aprender a actuar en función del contexto.



Programa

1. La comunicación. Elementos.

Comunicación no verbal, Escucha activa, Feedback y dialéctica positiva y negativa

2. Recursos verbales y no verbales por la generación de confianza e incremento de la influencia

Creación de rapport no verbal, verbal y emocional Comunicación eficiente e incremento de la flexibilidad con el uso de los sistemas representacionales, el uso de los metaprogramas y de los niveles lógicos, nuestros y nuestros colaboradores

3. Estilos de influencia

Modelos de influencia situacional: estilo de empuje, estilo de atracción y estilo de evasión Práctico de uso eficiente de los distintos estilos de influencia



Duración: **12 horas**