

Mitos y prejuicios en el liderazgo femenino

Objetivos

- **Analizar los mitos y prejuicios de género** que condicionan la percepción y el ejercicio del liderazgo femenino en diferentes contextos profesionales y sociales.
- **Identificar los sesgos explícitos e implícitos** que generan dobles estándares en la valoración de las capacidades, estilos y competencias de liderazgo.
- **Reflexionar críticamente** sobre estrategias que favorezcan el reconocimiento de liderazgos diversos y la construcción de entornos más equitativos.



Programa

1. Introducción a la perspectiva de género en el liderazgo

Conceptos clave y marco teórico

2. Sesgos y estereotipos de género en el liderazgo

Mitos sobre autoridad, ambición y capacidad de liderazgo

3. ¿Qué entendemos por liderazgo?

Modelos de liderazgo
Estilos y competencias

4. Herramientas para la detección de mitos y prejuicios en clave de género

Análisis de percepciones, discursos y prácticas
Identificación de dobles estándares

5. Estrategias de actuación ante los prejuicios de género en el liderazgo

Buenas prácticas para la igualdad y la inclusión
Promoción de liderazgos diversos y equitativos



Duración: **8 horas**

grupsural@grupsural.com
938 915 008 · 627 412 052

   |  627 412 052

www.grupsural.com