

Objetivos

- **Aprender conceptos** clave sobre creatividad e innovación.
- **Adquirir conciencia** de los principales obstáculos para potenciar la creatividad en el marco laboral y adquirir recursos para cómo potenciarla.
- **Conocer y poner en práctica** técnicas emocionales que potencian la creatividad.



Programa

1. Definición de creatividad e innovación

2. Los obstáculos de la creatividad y la innovación

3. Cómo potenciar la creatividad y la innovación de las organizaciones

Patrones culturales

Amigos de la creatividad y la innovación

4. Técnicas emocionales para optimizar la creatividad y la innovación



Duración: **5 horas**