

Comunicación inclusiva y no sexista

Objetivos

- **Adquirir razones y estrategias** para utilizar un lenguaje inclusivo y no sexista en el ámbito laboral.
- **Potenciar conocimientos prácticos** para promover una comunicación sin discriminación, prejuicios ni opiniones estereotipadas.
- **Reflexionar** sobre el propio lenguaje para facilitar la incorporación de formas de comunicación respetuosas.



Programa

1. Introducción

¿Por qué necesitamos una comunicación inclusiva?

Definición de prejuicio, estereotipos y etiquetas

La consecuencia de los prejuicios, estereotipos y etiquetas: la discriminación

2. Ámbitos de actuación de la comunicación inclusiva y no sexista

Racismo y prejuicios étnicos y culturales

Diversidad sexual y de género: colectivo LGTBI y otros

Personas con discapacidad o diversidad funcional

Salud mental

Discriminación o distinción en función del sexo

3. Autoevaluación y plan de trabajo



Duración: **8 horas**