

Objetivos

- **Identificar** el propio poder de influencia.
- **Desarrollar liderazgo** de influencia en la coordinación de procesos y grupos de proyectos.
- **Aprender a realizar** un proceso de comunicación eficaz y persuasivo.



Programa

1. Conceptos de liderazgo e influencia

2. Actitudes que favorecen la persuasión y la influencia: flexibilidad y adaptabilidad.
Energía y tenacidad

3. Elementos clave en la persuasión directa:
escala de valores, intereses, objetivos compartidos, beneficios mutuos

4. La gestión de la comunicación no verbal y el tono emocional para incrementar la influencia en los oyentes

5. Análisis y prácticas de situaciones laborales idóneas para el ejercicio de la influencia



Duración: **8 horas**