

Explicar històries, influir i connectar

Objectius

Comprendre el poder de les històries en la comunicació professional.

Desenvolupar habilitats per comunicar amb més impacte, claredat i connexió.

Utilitzar el storytelling per influir, motivar i transmetre missatges amb eficàcia.



Programa

1. Per què les històries connecten amb les persones?

El valor de les històries en la comunicació.
Diferències entre informar, emocionar i connectar.
Storytelling com a eina de confiança i influència.

2. Els elements d'una bona història

Estructura bàsica de les narratives efectives.
Importància de l'autenticitat i els detalls.
Adaptació de les històries al públic.

3. Storytelling aplicat a contextos professionals

Ús de les històries per liderar, formar i motivar.
Aplicació en reunions, presentacions i processos de canvi.
Humanització de missatges, dades i experiències.

4. Comunicar amb presència i impacte

Veu, ritme i comunicació no verbal.
Gestió de l'atenció i la connexió amb el públic.
Seguretat i naturalitat en la comunicació oral.

5. Incorporar el storytelling al dia a dia professional

Creació d'un repertori d'històries professionals.
Storytelling com a eina de cohesió i lideratge.
Criteris d'ètica i confidencialitat en les narratives.



Durada: 5 hores