

La curiosidad como competencia profesional

Objetivos

Comprender la curiosidad como competencia clave en el entorno profesional.

Desarrollar actitudes de aprendizaje y adaptación al cambio.

Aplicar la curiosidad por mejorar la comunicación, la innovación y la resolución de problemas.



Programa

1. La curiosidad: una competencia estratégica

Valor en el aprendizaje y el desarrollo
Relación entre curiosidad, innovación y adaptabilidad
La curiosidad en los entornos de trabajo actuales

2. Barreras que bloquean la curiosidad

Rutina, automatismos y resistencia al cambio
Creencias limitadoras y factores organizativos

3. La curiosidad aplicada a las personas

Escucha activa, empatía y preguntas útiles.
Comprensión de personas, necesidades y contextos.

4. Curiosidad, creatividad y resolución de problemas

Pensamiento explorador e innovación
Generación de nuevas perspectivas y alternativas.

5. Construir una actitud curiosa sostenible

Hábitos de observación y aprendizaje continuo.
Entornos de confianza y exploración.



Duración: **5 horas**