

# Contar historias, influir y conectar

## Objetivos

**Comprender** el poder de las historias en la comunicación profesional.

**Desarrollar** habilidades para comunicar con mayor impacto, claridad y conexión.

**Utilizar** el storytelling para influir, motivar y transmitir mensajes con eficacia.



## Programa

### 1. ¿Por qué las historias conectan con las personas?

El valor de las historias en la comunicación.  
Diferencias entre informar, emocionar y conectar.  
Storytelling como herramienta de confianza e influencia.

### 2. Los elementos de una buena historia

Estructura básica de las narrativas efectivas.  
Importancia de la autenticidad y detalles.  
Adaptación de las historias al público.

### 3. Storytelling aplicat a contextos profesionales

Empleo de las historias para liderar, formar y motivar.  
Aplicación en reuniones, presentaciones y procesos de cambio.  
Humanización de mensajes, datos y experiencias.

### 4. Comunicar con presencia e impacto

Voz, ritmo y comunicación no verbal.  
Gestión de la atención y conexión con el público.  
Seguridad y naturalidad en la comunicación oral.

### 5. Incorpora la narración de historias a tu vida profesional diaria.

Creación de un repertorio de historias profesionales.  
Storytelling como herramienta de cohesión y liderazgo.  
Criterios éticos y de confidencialidad en las narrativas.

 Duración: 5 horas