

Comunicación y PNL: herramientas de eficiencia comunicativa

Objetivos

Conocer las presuposiciones básicas de la PNL.

Adquirir maestría para identificar algunos de los aspectos no visibles que tienen lugar durante un proceso de comunicación.

Aprender a generar espacios de relación, apertura y confianza en la comunicación con las demás personas.



Programa

1. ¿Qué es la PNL?

Axiomas comunicativos básicos

2. Informe o puesta a punto desde un enfoque de PNL

Comunicación no verbal y comunicación

3. Definición de empatía y técnicas para generar empatía

4. ¿Cómo accedemos a la información que hay en el mundo?

Los canales sensoriales

5. Dos enfoques comunicativos

La orientación al problema y la orientación a la solución

6. La comunicación con el uso de los niveles neurológicos

7. Intervenciones lingüísticas, intención positiva y reencuadre

8. El lenguaje sugestivo el uso del metamodelo del lenguaje



Duración: **15 horas**

grupsural@grupsural.com
938 915 008 · 610 225 906

   |  627 412 052
www.grupsural.com