

COMUNICACIÓ I RELACIÓ PROFESSIONAL EN MEDI OBERT



OBJECTIUS

Adquirir estratègies de comunicació verbal i no verbal per aconseguir relacions de confiança i actuar amb professionalitat en el medi obert

Aprofundir en recursos per l'autogestió emocional i automotivació per la superació de les dificultats en les relacions amb els ciutadans en medi obert

PROGRAMA

1. **Característiques i principals reptes de la comunicació en medi obert**
2. **Els criteris de formulació i avaluació dels objectius de la comunicació i les relacions professionals en medi obert: Els objectius del rol professional i els objectius del ciutadà**
3. **Autoconeixement professional per la creació de relacions eficients i de qualitat en medi obert.**
Estil comunicatiu propi i incidència amb l'estil de la comunicació i relació
Autogestió emocional en situacions tenses i complexes
Recursos d'automotivació professional
4. **Recursos verbals i no verbals per establir relacions de confiança en medi obert**
5. **Dialèctica positiva i estratègies de guany mutu en les comunicacions i relacions en medi obert**
6. **Resolució de casos pràctics i conclusions d'aprenentatges**