



OBJECTIUS

Conèixer la metodologia de la visió (visionin) per ser capaços de definir una visió desitjable, assolible, flexible i comunicable

Conèixer les fases, processos i eines que faciliten la implementació de la visió

Reflexionar sobre la possibilitat de traslladar als nostres equips aquest coneixement

PROGRAMA

1. El directiu i el comandament com a generador de visió, treball amb sentit i camí a seguir
2. La visió estratègica. Característiques
3. La "metodologia visionin": fases, elements clau, factors crítics, processos i accions. Visió amb imatges, visió amb paraules clau, visió guiada i visió organitzativa
4. Aplicabilitat, avantatges i desavantatges
5. Exercicis pràctics