

OBJECTIUS

- Conèixer la metodologia de la visió (visioning) per ser capaços de definir una visió desitjable, assolible, flexible i comunicable.
- Conèixer les fases, processos i eines que faciliten la implementació de la visió.
- Reflexionar sobre la possibilitat de traslladar als nostres equips aquest coneixement.

PROGRAMA

1. El directiu i el comandament com a generador de visió, treball amb sentit i camí a seguir.
2. La visió estratègica. Característiques.
3. La "metodologia visioning": fases, elements clau, factors crítics, processos i accions. Visió amb imatges, visió amb paraules claus, visió guiada i visió organitzativa.
4. Aplicabilitat, avantatges i desavantatges.
5. Exercicis pràctics.